



myPOS

Sous embargo : mardi 6 octobre 2026 à 9h

11 commerces sélectionnés parmi 1 130 candidatures pour former la première Équipe de France des Commerçants

- 11 commerçants aux profils inspirants (un champion du monde de boucherie, des artisans engagés, des duos familiaux ou des créateurs de concepts originaux) issus de 11 métiers et 10 régions ont été sélectionnés parmi plus de 1130 candidatures.
- Des avantages exclusifs pour chaque commerçant, combinant visibilité médiatique locale et nationale, soutien à un club de sport local, innovations technologiques myPOS, rencontre exclusive avec Marcel Desailly et mentorat avec des intervenants coach business et santé mentale.

Paris, le 6 octobre 2026 - myPOS, fournisseur européen de solutions de paiement et de gestion pour les commerçants indépendants, annonce aujourd'hui aux côtés de Marcel Desailly la composition de la première Équipe de France des Commerçants (EFC) : une sélection de 11 commerçants issus de 11 métiers différents, implantés dans 10 régions du territoire français.

Dévoilée lors d'une journée événement organisée à l'Hôtel Molitor à Paris le lundi 5 octobre, en présence de Marcel Desailly, champion du monde 1998 et figure de sélectionneur du collectif de commerçants, cette initiative inédite a pour ambition de mettre en lumière les femmes et les hommes qui font vivre le commerce indépendant en France au quotidien.

« Dans le football, on parle souvent de ceux qui marquent les buts. Mais une équipe, c'est d'abord un collectif, des individualités qui se complètent, qui travaillent dur, qui ne lâchent rien. Ces commerçants, c'est exactement ça. Ils mouillent le maillot chaque jour pour leurs clients, leur quartier, leur ville et village. Je suis fier d'être à leurs côtés et de les accueillir dans cette équipe », déclare **Marcel Desailly, champion du monde 1998, sélectionneur de l'Équipe de France des Commerçants.**

Les 11 sélectionnés à l'image du commerce français

Les 11 commerçants sélectionnés incarnent la diversité, la vitalité et la résilience du commerce de proximité en France. Boucher, boulanger, fromager, fleuriste, coiffeur, torréfacteur, restaurateur, caviste, traiteur ambulant, épicier fin, responsable d'une boutique de mode : chaque profil représente un métier, un territoire et une manière différente d'entreprendre, de servir et de créer du lien.

Commerce	Métier	Ville	Région
L'Atelier Judicieux	Torréfacteur / café de spécialité	Nantes	Pays de la Loire

Commerce	Métier	Ville	Région
Le Mariole	Restaurant	Port-la-Nouvelle	Occitanie
La Crevette Bleue	Traiteur / food truck	Ploudaniel	Bretagne
L'Atelier des Frères Dupin	Boulangerie-pâtisserie	Sainte-Foy-l'Argentière	Auvergne-Rhône-Alpes
Maison Piaton	Boucherie-charcuterie	Vernioz	Auvergne-Rhône-Alpes
Fromagerie Bellon	Fromagerie / affinage	Aubagne	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Hello Normandy	Caviste / épicerie fine	Honfleur	Normandie
La Curva	Prêt-à-porter / culture football	Thionville	Grand Est
La Suite Coiffeur Créateur	Coiffure / bien-être	Capinghem	Hauts-de-France
Les Filles Les Fleurs	Fleuriste	Bordeaux	Nouvelle-Aquitaine
Dimitris	Épicerie fine / traiteur	Paris	Île-de-France

Parmi eux, un champion du monde de boucherie qui parraine six clubs de football locaux, deux frères boulangers qui font vivre un village des Monts du Lyonnais, un ancien ingénieur en dépollution des eaux reconverti en torréfacteur engagé, un duo père-fille qui fait découvrir la Normandie à travers ses producteurs, un fromager de quatrième génération qui modernise son commerce sans trahir l'héritage familial, ou encore une coiffeuse entrepreneure qui a créé trois concepts en 25 ans de carrière.

Une sélection fondée sur des parcours singuliers, un fort ancrage local et la diversité des territoires et des métiers

Suite à un appel à candidatures lancé du 15 juin au 19 juillet 2026, plus de 1130 profils ont été évalués selon plusieurs critères : la singularité du parcours, l'impact sur le territoire et la vie locale, l'esprit d'entreprendre et de créer de la valeur pour leurs clients, la passion du métier et la complémentarité au sein du collectif.

L'objectif n'était pas de récompenser la taille ou la notoriété, mais de constituer une équipe représentative du commerce français d'aujourd'hui : des commerces matures et des créations récentes, des savoir-faire transmis et des concepts contemporains, des boutiques historiques et des formats mobiles.

Les 11 commerçants retenus bénéficieront **d'avantages concrets pour booster leur activité**:

- **Visibilité locale et nationale** : Une mise en avant médiatique de leur savoir-faire.
- **Expériences exclusives** : Des rencontres privilégiées avec Marcel Desailly, mais aussi :
 - Sandrine Gruda (ex-championne de basketball) pour parler de santé mentale

- Zack Nani, streamer et youtubeur, co-fondateur de la chaîne de restauration La Kazdalerie
 - et Julien Hatton, coach entrepreneurial qui accompagnera les commerçants tout au long de l'année.
- **Soutien local** : Un kit de sponsoring sportif pour soutenir le club amateur de leur choix, avec des maillots uniques et personnalisés selon le métier du commerçant, conçus avec un équipementier français éco-responsable.
 - **Innovation technologique** : Un accès privilégié aux dernières solutions d'encaissement myPOS pour gagner en efficacité et en sérénité.

« Chez myPOS, nous accompagnons chaque jour des milliers de commerçants indépendants et développons en France des solutions de caisse pensées au plus près de leurs besoins. Nous connaissons leur quotidien, leurs défis et leur énergie. Ils font vivre nos quartiers, nos centres-villes et nos villages, mais leur contribution reste trop rarement célébrée. Avec l'Équipe de France des Commerçants, nous avons voulu leur offrir la reconnaissance habituellement réservée aux grandes équipes : un maillot, un collectif et une visibilité nationale. » conclut **Mickael Blanchard, Directeur Software chez myPOS.**

Pour en savoir plus sur l'Équipe de France des commerçants, rendez-vous sur le site : <https://equipedefrancedescommerçants.fr/>

Ressources disponibles sur demande :

- Fiche profils des 11 commerçants
- Photos officielles HD (individuelles et collectives)
- Vidéos portraits et B-roll
- Interviews et citations complémentaires
- Visuels du maillot et de l'identité EFC

À propos de myPOS

myPOS est une entreprise innovante spécialisée dans les technologies financières qui dessert des petites et moyennes entreprises dans 30 pays de l'Espace économique européen, ainsi qu'en Suisse et au Royaume-Uni. Elle fournit des solutions de paiement faciles et pratiques en magasin, en ligne et en déplacement à plus de 300 000 entreprises.

La plateforme myPOS offre aux micro-entreprises et aux PME tout ce dont elles ont besoin pour accepter des paiements et gérer divers aspects de leur activité, notamment la vente à distance, l'accélération des flux de trésorerie et le commerce électronique. Les chefs d'entreprise bénéficient d'un compte marchand multidevises gratuit et d'un IBAN dédié par devise, d'une carte de débit professionnelle, de fonctionnalités de gestion d'entreprise numérisées et d'une plateforme puissante qui leur permet de vendre partout.

Pour ses innovations continues dans le domaine des paiements, myPOS a remporté de nombreux prix, notamment celui du meilleur système de paiement pour les entreprises aux PayTech Awards 2024, celui de l'innovation POS aux FinTech Breakthrough 2024 et

2025, celui de la meilleure technologie B2B aux Business Awards UK 2025, celui des meilleurs services financiers aux Global Fintech Awards 2025 et celui de l'entreprise Fintech la plus dynamique aux Banker Awards 2025. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.mypos.com

Contacts presse myPOS

Agence TEAM LEWIS
myPOSFR@teamlewis.com
Cécile Chanu
06 70 12 94 12